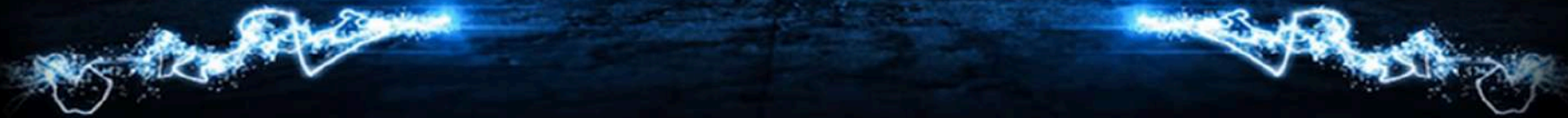


# EnSueños

BY JORGE LUENGO



## Introducción: El lugar donde la **magia**... se hace realidad

**EnSueños** es mucho más que un **espectáculo**, es un viaje inolvidable al corazón de la **magia**.

Una **escenografía extraordinaria**, una **música original** y unos **números asombrosos** hacen que cada función se convierta en una **experiencia inolvidable**.

Tras conquistar escenarios emblemáticos como los **Teatros del Canal** y **La Latina** en **Madrid**, el **Baluart**e de Pamplona, el Gran Teatro de Cáceres o el Teatro Cervantes de Almería, EnSueños sigue su recorrido triunfal por Barcelona, Bilbao y Sevilla.

¿Estás preparado para el fenómeno que ya ha maravillado a más de **100.000 espectadores**?

Lleva la magia de los sueños a tu escenario y deja que **EnSueños** haga historia en tu ciudad.

## Jorge Luengo

- **Jorge Luengo**, conocido internacionalmente como el mago de la **ceja blanca**, es uno de los ilusionistas más innovadores y versátiles de nuestro tiempo.
- Su sólida **formación académica** que incluye **tres títulos** como **ingeniero**, neuropsicólogo y profesor de matemáticas, complementa su creatividad y talento natural, haciendo de su magia una experiencia única.
- Galardonado con el Primer **Premio Nacional de Magia** (Valencia), el **Premio Mundial de Magia** en Invención (Pekín) y distinguido con el **Premio Mundial al Talento** por la Comisión Europea (Bruselas), Jorge ha llevado el arte del ilusionismo a nuevos horizontes.
- En televisión, ha cautivado a millones de personas con su programa **“Desafío Mental”** (DMAX) y sus colaboraciones en **“El Hormiguero”** (Antena 3) y **“El Show de Bertín”** (Canal Sur y Telemadrid). Su extraordinario talento ha dejado sin palabras a personalidades como **Cristiano Ronaldo, Marc Márquez, Shakira y Alejandro Sanz** entre otros.

## Testimonios:

**FanFan:** *Ensueños, los trucos extraordinarios del mago Jorge Luengo.*

“Con una **capacidad inagotable para cautivar**, lleva al público a ese lugar donde se hace posible lo imposible. Luengo rodea su actuación de un **humor amable** y seductor. Lo imposible es una palabra que no cabe en su vocabulario”.

**Revista Teatros:** *Elegancia, saber estar y un dominio del público inigualable.*

“Son los atributos con el que el público define “Ensueños”. El show tiene una **puesta en escena cuidadísima**, un juego de luces sorprendente, todo para lograr captar la atención del público”.

## Testimonios:

**Canal Extremadura:** *Magia que desafía la lógica.*

"Lo que hace él no lo hace nadie" afirmaron algunos asistentes. La mayoría coincidió en que el verdadero encanto de Jorge Luengo es hacer que todos sigan creyendo en la **magia**.

**La Razón:** *Antes los magos aprendíamos de los cómicos. Ahora es al revés.*

"Los magos tenemos la misión de **superar las expectativas** de la gente. No solo hay que adivinar, sino hacerlo después de que el espectador cambie de opinión.

**Madrid es teatro:** *Mezcla el mundo real y el de los sueños.*

"Magia cómica, cartomagia, **mentalismo**, levitaciones, desapariciones, transformaciones, lecturas de la mente... ningún medio escapa a este ilusionista para provocar el asombro."

## Datos de éxito

---

Con una ocupación que supera el **90%** y el cartel de "**Entradas Agotadas**" colgado en cada función, EnSueños es garantía de éxito para cualquier teatro.

Más de **100.000 espectadores** ya han vivido esta experiencia única. Es uno de los espectáculos de magia **más taquilleros** de los últimos años.

Reconocido por su capacidad para conectar con audiencias de todas las edades y culturas, Jorge Luengo ha llevado la ilusión por medio mundo.

EnSueños demuestra que la magia **no tiene límites** ni geográficos ni emocionales.

## ¿Por qué elegir EnSueños?

**EnSueños**  
BY JORGE LUENGO

- **Éxito probado:** Cada función cuelga el cartel de "**Entradas Agotadas**".
- **Versatilidad escénica:** se adapta a cualquier tipo de teatro, desde grandes escenarios hasta espacios más íntimos, garantizando siempre un show de primer nivel.
- **Atracción para públicos diversos:** conecta con espectadores de todas las edades, haciendo del teatro un punto de encuentro para familias y amigos.
- **Rentabilidad asegurada:** Aumenta la taquilla con un espectáculo que ya es un fenómeno a nivel nacional e internacional.
- Cuando se programa EnSueños se elige una experiencia que **eleva el prestigio del teatro** y deja al público deseando volver.

# Rider técnico

## Maquinaria

- 4 Varas electrificadas de metal motorizadas o contrapesadas (iluminación).
- 12 Varas de metal motorizadas o contrapesadas (maquinaria).
- 5 Pares de patas negras.
- 5 bambalinas.
- 1 Cyclorama de pvc 10m ancho x 8m alto.
- 1 Telón.

## Iluminación

- 12 ayrton merak / claypaky alpha wash 1200, martin viper wash.
- 8 ayrton ghibli / claypaky alphaspot 1200, varilite 3500 spot.
- 15 etc 50º.
- 9 etc source four 19º.
- 24 channel dimmer (2,5 kw por canal).
- 1 hazer machine, mdg.
- 1 control, grand ma2 full size.
- 6 estructuras de calle mínimo de 2 metros de altura fijadas al suelo una vez colocadas en su sitio, marcadas con led o cinta luminosa para. señalarlas y distinguirlas en la oscuridad. No trípodes. Todo el cableado que vaya por el suelo deberá estar con el menor número de cruces.



# Rider técnico

## Sonido

- Sistema line array de estéreo de 3 o 4 vías con crossovers activos, capaz de suministrar 110 db a con respuesta uniforme de 20 a 20.000 hz en toda el área.
- Sistemas front fills y delays conectados a la mesa por matrix, con ecualizador gráfico y línea de retardo.
- La potencia debe ajustarse: mínimo 6w rms por persona en interiores y 8w rms en exteriores o para recintos de más de 1000 personas.
- Marcas recomendadas: meyer sound, nexo, jbl vertec, ev-x array, martin audio, vdosc line array.

## CONTROL DE P.A.

- Mesa yamaha cl5.
- Sistema de intercom de 5 puntos y reproductor de cd.
- El control debe ubicarse en el patio, junto a la mesa de luces; si no hay espacio, reservar butacas necesarias.

## MONITORES

- 6 nexo ps-15 para sidefield (3 mezclas independientes), ubicados en estructuras de calle o colgados a una altura mínima de 2 m.
- 2 dpa 4066 inalámbricos (voz y reserva).
- 2 micrófonos inalámbricos de mano para público.
- Todos los sistemas inalámbricos deben ser sennheiser ew-300 o shure uhf-r, con mínimo 2 antenas, boosters y amplificadores.

## Video

- 1 proyector de 15000 lúmenes con un conexión HDMI que llegue hasta el hombro para conectarlo a la mesa de realización de la compañía.
- La proyección debería estar a 2 metros de altura del suelo, formando una pantalla de 10 metros de ancho por 6 metros de alto.

# Rider técnico

---

## Staff para el montaje

- 1 técnico de iluminación (montar, enfocar y programar).
- 1 maquinista.
- 1 técnico de sonido.
- 2 técnicos auxiliares (cargar, descargar y ayudar en el montaje de la escenografía).

## Staff para la representación

- 1 técnico de iluminación.
- 1 maquinista (para el telón principal)
- 1 técnico de sonido (para operar la mesa de p.a.)

## Sastrería y cáterin

- 2 camerinos.
- Agua durante el montaje, ensayos y representación en botellas de 0,5L.
- Refrescos, Red bull, sándwiches variados, fruta fresca (plátano, manzana) y frutos secos.
- 4 toallas blancas de baño.



## Contacto

Convierte tu **teatro** en el epicentro de la magia con EnSueños.  
Más de **100.000 espectadores** ya lo han hecho... **¿Serás el próximo?**  
No dejes escapar esta **oportunidad única**.

Llámanos hoy y juntos crearemos una experiencia inolvidable en tu escenario.

Datos de contacto:

Ceja Blanca

**Teléfono:** 661 297 924

**Email:** [eventos@jorgeluengo.com](mailto:eventos@jorgeluengo.com)

**Web:** [www.jorgeluengo.com](http://www.jorgeluengo.com)

**981 582 836**

[info@culturactiva.org](mailto:info@culturactiva.org)  
[www.culturactiva.org](http://www.culturactiva.org)

**CULTURACTIVA**  
ESCENICAS